



**Компания:** Рельеф-Центр

Адрес: Россия, Рязанская обл., Рыбное  
391112 ул. Березовая, 13

**Телефон(ы):** +7 (4912) 958-000

Сайт: [www.relef.ru](http://www.relef.ru)  
[www.relefopt.ru](http://www.relefopt.ru)

Email: [secretar@relef.ru](mailto:secretar@relef.ru)

Описание: Рельеф-Центр — №1 в дистрибуции товаров для офиса, учебы и творчества.

Стратегия компании направлена на развитие бизнеса наших партнеров. Задача компании не просто продать товар, а помочь клиентам компании увеличить свой бизнес и сделать его более прибыльным.

Свою историю Рельеф-Центр ведет с 1999 года.

2000 год - регистрация компании ООО «Рельеф-Центр»  
2001 год - открытие офиса в Рязани  
2003 год - запуск проекта розничной сети магазинов «Канцлер» в Рязани  
2003 год - открытие филиала «Рельеф-П» в Пензе  
2005 год - открытие филиала «Рельеф-М» в Москве  
2008 год - открытие филиала «Рельеф-СПб» в Санкт-Петербурге  
2010 год - открытие филиала «Рельеф-Урал» в Челябинске  
2013 год - открытие филиала «Рельеф-Юг» в Ростове-на-Дону  
2016 год - открытие филиала «Рельеф-Сибирь» в Новосибирске

Компания «Рельеф-Центр» сегодня:

Центральный офис компании располагается в собственном здании в г. Рыбное Рязанской области. Складские площади компании – 60 000 кв.м (в том числе Центральный складской комплекс - 28500 кв.м.). На сегодняшний день персонал фирмы составляет 1800 сотрудников. Компания осуществляет оптовые поставки продукции торгующим организациям в 85 регионов России.

Наши конкурентные преимущества:

1. Клиентоориентированный подход – одна из главных задач компании. Для каждого покупателя мы предусматриваем удобные схемы работы и оплаты. Неизменное качество сервиса, стабильно высокие темпы развития, оперативность в решении возникающих проблем закрепили за Рельеф-Центром имидж лидера в дистрибуции на канцелярском рынке.
2. На сегодняшний день ассортимент Рельеф-Центра насчитывает более 18 000 наименований товаров для офиса и школы ведущих отечественных и зарубежных производителей, 150 мировых и российских брендов, большое количество прямых контрактов с производителями, конкурентоспособные цены на рынке и представлен следующими товарными категориями:
  - бумажно-беловая продукция;
  - офисные принадлежности,
  - школьные принадлежности,
  - товары для детского творчества,
  - художественные товары,
  - оргтехника,
  - расходные материалы
  - бытовая техника
  - мебель
  - хозяйственные товары
  - бытовая химия
  - продукты питания

Рельеф-Центр является ведущим дистрибьютором TM Berlingo и Delucci.

Развитие собственных торговых марок OfficeSpace и ArtSpace дает новые возможности работы для клиентов компании в low-сегменте. Уменьшение стоимости продукции осуществляется за счет снижения издержек и уменьшения дополнительных маркетинговых опций, при сохранении высоких требований к ключевым характеристикам продукта.

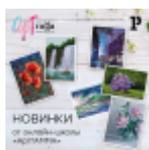
3. Распределительный центр компании складского уровня – класса «А» расположен в г. Рыбное, рядом с федеральной трассой «М5 Урал». При его строительстве использованы последние достижения современной складской логистики. Благодаря постоянному высокому наличию товара на складе и четкой работе менеджеров заказы клиентов исполняются в кратчайшие сроки. Эффективно управлять складом позволяет внедренная WMS - система, которая автоматизирует такие процессы как прием и отгрузка товара, внутренние перемещения и многие другие в реальном времени.

4. Рельеф-Центр осуществляет доставку продукции своим клиентам собственным и наемным автотранспортом по всей территории России.

5. Маркетинговые программы и инструменты:

- Корпоративная программа «9-18: Офисный Квартал» - федеральная программа доставки товаров в офис, объединяющая более сотни компаний по всей России. Участники программы «9-18» получают набор готовых маркетинговых инструментов для развития продаж на корпоративном рынке: печатный и электронный каталоги, программу обучения и сертификации персонала, совместную разработку и реализация рекламной кампании по продвижению Участника «9-18» в его регионе, комплект POS материалов от поставщиков, поддержку в рамках сообщества корпоративной программы [www.9-18ok.ru](http://www.9-18ok.ru).
- Интернет-магазин «[relefopt.ru](http://relefopt.ru)» - «Золотой сайт России» в номинации «лучший интернет-магазин оптовой торговли» по версии Рунета. Преимущества: удобная система оформления заказа и многофункциональная корзина; функциональный личный кабинет; система персональных коммуникаций, расширенное представление информации о товарах и ряд других отличительных особенностей, которые позволяют клиентам компании решать свои задачи быстро и удобно.
- Трейд - маркетинговые программы – ежемесячные и ежегодные маркетинговые активности, которые позволяют приобрести продукцию компании на более выгодных условиях. Рельеф-Центр проводит активную политику стимулирования спроса на продукцию компании во всех каналах распределения: акции для клиентов, для сотрудников клиентов, для конечных покупателей.
- Каталоги – функциональные описания товаров и наглядные качественные изображения позволяют получить полное представление о продукции нашей компании: оптовый каталог, корпоративный каталог, новогодний каталог, каталог изделия для планирования, каталог товаров для школы, мебельный каталог.
- Обучение клиентов компании технологиям продаж, мерчендайзингу и многому другому в рамках стратегии компании по поддержке бизнеса клиентов. Компания проводит очные тренинги и семинары, как на территории компании, так и у партнеров. В процессе тестирования система On-line обучения партнеров, что позволит значительно расширить охват клиентов данными услугами практически до 100% (интернет-портал [www.academy.relef.ru](http://www.academy.relef.ru))....

## Новости (всего 274)



Новинки онлайн-школы «АртГАММА»  
Лето – время ярких эмоций, отдыха  
и безграничного вдохновения.  
Предлагаем впустить в жизнь..  
29 Июн. 2023 12:11



Хиты школьных принадлежностей:  
какие товары ищут покупатели  
Сейчас лучшее время для  
подготовки к школе. Пока дети  
отдыхают на каникулах, родители  
составляют..  
28 Июн. 2023 11:30



Электронный каталог «ТРИ СОВЫ» –  
это стильно и современно!  
Бренд «ТРИ СОВЫ» предлагает  
широкий выбор картин по номерам  
и алмазной мозаики, который..  
18 Апр. 2023 11:19



«Рельеф-Центр» – мегамаркет  
цветных карандашей!  
Сегодня отмечается День цветных  
карандашей. «Рельеф-Центр» по  
праву может считать этот..  
16 Мар. 2023 12:46



Запуск официального сайта «ТРИ  
СОВЫ»  
Уважаемые партнёры! «ТРИ СОВЫ»  
рады сообщить о запуске  
имиджевого сайта, где можно..  
28 Фев. 2023 14:44

## Новинки (всего 696)



«Мульти-Пульти»: новые товары для  
творчества и развития  
Бренд «Мульти-Пульти» радует  
своих покупателей новыми  
продуктами. Теперь в  
ассортименте..  
29 Сен. 2023 16:18



Специальная рубрика «Новинки  
недели»  
Надеемся, что осень будет такой же  
яркой, как и наша новая подборка  
товаров для школы, творчества и..  
29 Сен. 2023 14:18



Осенняя магия «Мульти-Пульти»:  
новый клей ПВА для творчества  
Осень – это время, когда природа  
сияет яркими красками и  
вдохновляет на творчество. Для  
создания..  
28 Сен. 2023 13:55



Готовьтесь к веселью на снегу с  
новинками для зимнего отдыха  
бренда «ТРИ СОВЫ»  
Не пропустите момент, когда зима  
ещё только приближается.  
Подготовьтесь к ней вместе с  
новинками..  
27 Сен. 2023 11:41



Новые наборы опытов 4 в 1 бренда  
«ТРИ СОВЫ» – магия научных  
открытий  
Дети – настоящие исследователи,  
каждый день открывающие для  
себя новое. Для маленьких учёных  
бренд..  
25 Сен. 2023 12:18

## Акции и конкурсы (всего 159)

## Статьи (всего 28)



Последний день акции «Апельсиновое приключение с Мульти-Пульти»  
Акция «Апельсиновое приключение с Мульти-Пульти» подходит к концу.  
15 сентября —..  
15 Сен. 2023 12:20



Готовимся к школе с BG: хиты продаж бумажной продукции  
В нашей подборке – хиты продаж BG, которые пользуются спросом у покупателей при подготовке к..  
15 Авг. 2023 16:40



Старт акции от «Мульти-Пульти»: участвуйте и повышайте продажи  
Сегодня, 10 августа, бренд запустил акцию «Апельсиновое приключение с Мульти-Пульти»..  
10 Авг. 2023 14:00



Акция от «Мульти-Пульти»: купите карандаши — получите баллы ДЖЭМ  
«Мульти-Пульти» — торговая марка, которую любят дети и их родители. Продукция бренда..  
21 Июл. 2023 11:30



Краски детства: акция на фломастеры бренда LUXOG — скидка 20 % до конца июля  
Продукция LUXOG отлично вписывается в ассортимент любого магазина и давно завоевала любовь..  
13 Июл. 2023 13:30



«Чебурашка — большая и долгая история»  
В минувшем году «Мульти-Пульти», как всегда, радовал партнеров и потребителей..  
5 Мар. 2024 10:00



MESHU – это настроение, атмосфера, уют и яркие эмоции  
Приятные мелочи – самый простой способ в любой обстановке создать себе позитивное настроение..  
28 Фев. 2023 15:45



Андрей Щербаков (BERLINGO): «Наш важный принцип – уникальное предложение в каждой категории»  
Директор Berlingo Андрей Щербаков о сильном бренде, стратегии развития бизнеса, уникальных..  
26 Фев. 2023 17:09



Eleven – новое имя калькуляторов Citizen  
2022 год был временем больших изменений для бизнеса, и канцелярская отрасль не стала исключением..  
26 Фев. 2023 17:00



Дарья Борисова (РЕЛЬЕФ-ЦЕНТР): «BG воплощает в своих продуктах лучшее из мира дизайна»  
В сегменте бумажно-беловой продукции важны эмоции и самовыражение: необходимо следовать трендам и..  
24 Фев. 2023 22:31